



Sergio Marcianesi

I.T.I. WATERFRONT di ANCONA 3.0

Strategia di sviluppo urbano sostenibile – POR FESR/FSE Marche 2014-2020

26 Luglio **2015**
riapertura **Porto Antico**

10.000 presenze

La comunità si riappropria di un luogo della memoria.
La città trova «nuovi equilibri»

26 settembre **2015**



Il PS **StrategicAncona 2025** costituisce un processo ampiamente partecipato finalizzato alla individuazione di una **visione strategica futura** condivisa e alla costituzione di **coalizioni di sviluppo**.

45 tavoli di discussione

300 partecipanti

1. Le tra A di Ancona: Aperta, Accessibile, Accogliente
2. Il Porto per lo sviluppo della città nel 2025
3. Valorizzazione del turismo locale
4. Città Creativa 3.0
5. Valorizzazione del mare e degli aspetti artistici
6. Ricerca della qualità diffusa per la città di Ancona
7. Liberare il Porto Storico
8. Il seguito dell'OST, i cittadini nella PA
9. Ipotesi di Riqualficazione Urbana

Ancona città di mare contemporanea

Ancona, città-capoluogo in grado di presentarsi (e rappresentarsi) all'interno delle mutevoli **geografie delle reti globali** della **cultura**, della **conoscenza**, delle **economie** come sistema urbano ad alta competenza nel campo della Blu economy e dell'innovazione/ricerca applicata ai temi del mare e del patrimonio storico-culturale della **Macroregione Adriatico-Jonica**.



vision

sfide

01_Riattivare il centro storico di Ancona attraverso una valorizzazione selettiva del patrimonio storico-archeologico-culturale integrata ad una innovativa promozione territoriale

02_Implementare l'attrattività turistica della città di Ancona e dell'AMMA coniugando in un'offerta integrata e qualificata i cluster tematici Porto-Mare-Archeologia

03_Sviluppare, sostenere e promuovere l'innovazione "intelligente" e la ricerca tecnologica applicata supportando progetti integrati in un ambito, come quello del **waterfront**, in grado di rappresentare la complessità del sistema urbano anconetano nelle sue molteplici identità e funzioni

04_Promuovere una gestione efficiente ed un uso "smart" dell'energia nelle infrastrutture pubbliche all'interno di un contesto altamente energivoro

05_Formare, supportare e incentivare competenze professionali e manageriali per lo sviluppo occupazionale in ambiti legati ai cluster integrati Porto-Mare-Archeologia



topic

Sergio Marcianesi 2016

tp 01 l'**Archeologia**, dotazione territoriale ad alto valore culturale riconosciuta come cluster dell'azione The Genius of Marche definita all'interno dell'offerta turistica regionale #destinazioneMarche.

tp 02 il **Mare ed il Porto**, unità di senso che identificano Ancona come la "Porta delle Marche e del Centro Italia"

tp 03 la **Ricerca e l'Innovazione**, rappresentati sul territorio da realtà imprenditoriali e istituzioni ad alta intensità di conoscenza (ISMAR-CNR, UnivPM)

tp 04 la **Sostenibilità Energetica Intelligente**, tema chiave per una città contemporanea attenta alle fragilità ambientali.

Waterfront del Porto Storico

L'area del waterfront del Porto Storico è caratterizzata dalla presenza della maggior parte delle **emergenze archeologiche e storico-architettoniche** della città e del porto, a cui si sovrappone, nella parte urbana, un sistema quasi esclusivamente residenziale. Questa porzione di centro storico, oltre alla strutturale cesura con il porto, da cui è diviso anche altimetricamente, soffre di un evidente deficit funzionale,

L'area quindi deve essere rifunzionalizzata attraverso l'inserimento di strutture di carattere urbano capaci di delineare un percorso in quota rispetto al livello delle banchine portuali. L'elemento più critico è rappresentato dalla separazione tra città e porto e dalla incapacità della città di intercettare in maniera efficace i flussi che vi transitano, con il risultato paradossale che **Ancona viene annualmente transitata da circa 1,5 milioni di passeggeri**, che non trovano naturale visitare la città.

ambito

Edificio
della Lanterna

corridore storico

Porta Clementina
(XVIII sec.)

Arco
di Traiano (I sec.)

nuova sede
ISMAR CNR

Scavi archeologici
Porto Romano

Palazzo
degli Anziani

Autorità Portuale

Loggia
dei Mercanti

Piazza
della Repubblica



ambito

Sfida01

Centro storico

tp 01 Archeologia**Sfida02**

Attrattività turistica

tp 02 Mare e Porto**ASSE 6**

1. **Restauro e valorizzazione di Palazzo degli Anziani**
2. **Percorso archeologico Piazza Stracca – Porto Romano**
3. **Centro innovativo di Informazione Turistica e Valorizzazione del territorio Presso Palazzo degli Anziani**

Sfida03

Innovazione e Ricerca Tecn.

tp 01 Archeologia**tp02** Mare e Porto**tp03** R&I**ASSE 1**

4. **Centro Innovativo per Heritage Science «HS+AnconARcheologica»**

Sfida04

Uso smart energia nel frontemare

tp 04 Sostenibilità energetica intelligente**ASSE 4**

5. **Waterfront 3.0: frontemare smart nella gestione ed uso dell'energia (illuminazione pubblica, mezzi eco, recharge hub)**
6. **Intervento di miglioramento dell'efficienza energetica della nuova sede ISMAR_CNR (centrale operativa HS+)**

Sfida05

Nuove competenze professionali e manageriali

tp 01 Archeologia**tp02** Mare e Porto**tp03** R&I**FSE 8.1 /10.4**

7. **Valorizzazione delle competenze manageriali e specialistiche funzionali alla promozione territoriale**

strategia

La condivisione degli obiettivi con i **partner pubblici del progetto**, ha portato tre di essi ad un concreto impegno economico per il co-finanziamento della strategia: ciascuno dei tre soggetti si è impegnato a garantire il contributo finanziario della proposta di Strategia Urbana attraverso specifici interventi di propria competenza:

AUTORITÀ PORTUALE DI ANCONA

ASSE4 – Sostenere transizione verso economia a basse emissioni di carbonio

Impegno € 400.000

Realizzazione di Percorso illuminotecnico autoregolante ad alta efficienza energetica in ambito portuale ed urbano della direttrice Base della Lanterna – Piazza Dante Alighieri – Porta Santa Maria – Piazza della Repubblica, nel tratto di competenza del Demanio Marittimo

ISMAR – Consiglio Nazionale delle Ricerche

ASSE4 – Sostenere transizione verso economia a basse emissioni di carbonio

Impegno € 480.000

Intervento ad alto contenuto tecnologico di miglioramento dell'efficienza energetica della nuova sede ISMAR CNR, appartenente al demanio pubblico (sede centrale operativa centro HS)

SOPRINTENDENZA ARCHEOLOGICA DELLE MARCHE

ASSE6 – Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse

Impegno € 100.000

Intervento di realizzazione della nuova copertura di protezione del sito archeologico del Porto Traiano



2 partner hanno inoltre segnalato l'impegno a contribuire ad **accrescere il valore aggiunto della proposta di strategia attraverso 2 interventi COMPLEMENTARI** (cfr. Avviso ITI art.9 – Criterio efficienza b) per un importo totale pari a € 1.530.000 (ovvero ca 20% intera strategia)

AUTORITÀ PORTUALE DI ANCONA

Completamento del restauro conservativo e rifunzionalizzazione delle mura storiche del porto di Ancona
valore stimato € 530.000

ISMAR – Consiglio Nazionale delle Ricerche

Ristrutturazione e rifunzionalizzazione a nuova sede ISMAR CNR dell'edificio demaniale ex sede direzionale Fincantieri

valore stimato € 1.000.000



attività 1

PALAZZO DEGLI ANZIANI – Restauro e valorizzazione

Identificare la strategia di sviluppo urbano con uno spazio fisico riconosciuto

Investimento tot. € 1.341.000 di cui autofinanziamento € 580.000 (Comune di Ancona)



ASSE 6

Tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse

AZIONE 16.1 Interventi di valorizzazione e messa in rete del patrimonio culturale

1.a Completamento del restauro dell'edificio



ASSE 6

Tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse

AZIONE 16.1 Interventi di valorizzazione e messa in rete del patrimonio culturale

1.b nuovo assetto Piazza Dante Alighieri

attività 2

PERCORSO ARCHEOLOGICO PIAZZA STRACCA /PORTO TRAIANE0 – tutela e valorizzazione

Valorizzare il percorso che riconnette i principali siti archeologici del Guasco partendo dal Porto Romano fino ad arrivare all'area del Foro e dell'Anfiteatro

Investimento tot. € 916.000 di cui autofinanziamento € 100.000 (Soprintendenza Archeologica)



ASSE 6

Tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse

AZIONE 16.1 Interventi di valorizzazione e messa in rete del patrimonio culturale

2.a Valorizzazione scavi medioevali - fianco Palazzo degli Anziani

ASSE 6

Tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse

AZIONE 16.1 Interventi di valorizzazione e messa in rete del patrimonio culturale

2.b Ristrutturazione passerella di attraversamento degli scavi del Porto Romano

ASSE 6

Tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse

AZIONE 16.1 Interventi di valorizzazione e messa in rete del patrimonio culturale

2.c nuova copertura resti Porto Romano traiano

attività 3

IAT ANCONA 3.0 – centro innovativo di informazione turistica e valorizzazione territoriale presso Palazzo Anziani

Ospitare nei piani restaurati del Palazzo degli Anziani un nuovo modello di informazione e accoglienza turistica

Investimento tot. € 100.000



iat
*informazione
accoglienza
turistica*

Il modello innovativo di IAT:

- eroga servizi per l'accoglienza
- è dotato di competenze e dispositivi in grado di fungere da "vetrine del Made in Marche"
- si configura come gate promozionale per l'intero territorio delle Marche
- si integra con le strutture di informazione già esistenti (IAT al Porto) fornendo servizi di marketing territoriale di tipo innovativo

Si tratta di un nuovo modello di IAT che:

- utilizza tecnologie per la Realtà Aumentata finalizzate alla ricostruzione tridimensionale di ambienti storico-archeologici, attraverso il quale è possibile fruire il territorio in maniera virtuale
- rappresenta una potenziale occasione di sviluppo di integrazioni professionali associate (archeologi, operatori culturali, informatici...) le cui competenze potranno costituire la base per l'avvio di progetti di imprenditorialità legate al mondo della promozione territoriale innovativa.

ASSE 6

Tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse

AZIONE 17.1 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e alla promozione turistica

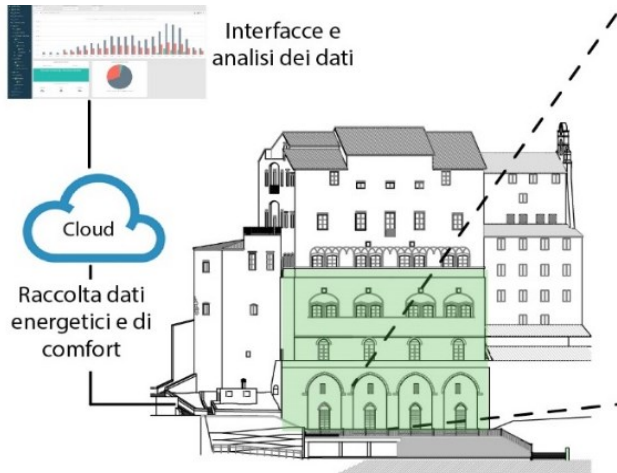
3 IAT Ancona 3.0

attività 4

CENTRO INNOVATIVO Heritage Science HS+ AnconARcheologica

Promuovere le capacità innovative delle realtà locali nei campi della domotica, del monitoraggio e diagnostica e della Realtà Aumentata applicati all'Heritage Science (Accordo Quadro firmato dalla Regione Marche e CNR cfr MAPO asse I azione 2.1)

Investimento tot. € 1.750.000



ASSE 1

Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione

AZIONE 2.1

Area strategica di innovazione:

Sistemi, materiali e impianti innovativi per il restauro di edifici storici

4.a Infrastruttura domotica innovativa per il comfort degli ambienti di Palazzo Anziani

ASSE 1

Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione

AZIONE 2.1

Area strategica di innovazione:

Piattaforme innovative avanzate per la fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale

4.b Mappatura digitalizzata e georeferenziata del palinsesto archeologico di Ancona

ASSE 1

AZIONE 2.1

Area strategica di innovazione:

Sistemi innovativi per la conservazione, il monitoraggio ed il restauro degli artefatti

4.c Sistema innovativo di monitoraggio e diagnostica Arco di Traiano

attività 4

CENTRO INNOVATIVO Heritage Science HS+ AnconARcheologica

Promuovere le capacità innovative delle realtà locali nei campi della domotica, del monitoraggio e diagnostica e della Realtà Aumentata applicati all'Heritage Science (Accordo Quadro firmato dalla Regione Marche e CNR cfr MAPO asse1 azione 2.1)

Investimento tot. € 1.750.000



ASSE 1 Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione

AZIONE 2.1

Area strategica di innovazione:
Piattaforme innovative avanzate per la fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale

4.d Piattaforma AR (Augmented Reality) dei principali siti archeologici anconetania

ASSE 1 Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione

AZIONE 2.1

Area strategica di innovazione:
Piattaforme innovative avanzate per la fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale

4.e laboratorio tecnico-scientifico HS presso sede ISMAR-CNR integrato ad osservatorio meteo marino

attività 5

WATERFRONT 3.0: frontemare smart nella gestione e d uso dell'energia

Mitigare il carattere energivoro dell'ambito portuale attraverso la realizzazione di interventi diversificati capaci di intervenire contemporaneamente sull'efficientamento energetico e sulla qualità urbana

Investimento tot. € 2.700.000 di cui autofinanziamento : € 400.000 (Autorità Portuale)



ASSE 4

Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio in tutti i settori

AZIONE 13.2 Adozione di soluzioni tecnologiche per la riduzione dei consumi energetici delle reti di illuminazione pubblica

5.a Percorso illuminotecnico autoregolante ad alta efficienza energetica (Base Lanterna- Teatro Muse)

ASSE 4

Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio in tutti i settori

AZIONE 14.3 Sviluppo delle infrastrutture per l'utilizzo del mezzo a basso impatto ambientale anche attraverso iniziative di charging hub

5.b Piattaforme recharge hub per mezzi elettrici in ambito porto storico

ASSE 4

Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio in tutti i settori

AZIONE 14.1 Rinnovo del materiale rotabile

5.C Eco-shuttle di collegamento Porto Antico/Città

attività 6

MIGLIORAMENTO EFFICIENZA ENERGETICO-AMBIENTALE NUOVA SEDE ISMAR-CNR – palazzina Fincantieri

Mitigare il carattere energivoro dell'ambito portuale attraverso la realizzazione di interventi diversificati capaci di intervenire contemporaneamente sull'efficientamento energetico e sulla qualità urbana

Investimento tot. € 480.000 di cui autofinanziamento : € 480.000 (ISMAR-CNR)



ASSE 4

Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio in tutti i settori

AZIONE 13.1 Promozione dell'eco-efficienza e riduzione dei consumi di energia primaria negli edifici e strutture pubbliche

- 6 Intervento di miglioramento dell'efficienza energetica della nuova sede ISMAR - CNR

attività 7

VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE MANAGERIALI E SPECIALISTICHE FUNZIONALI ALLA PROMOZIONE TERRITORIALE – formazione, addestramento e sedimentazione di conoscenze innovative

Formare adeguatamente personale da utilizzare nella gestione degli spazi e delle funzioni legate al marketing territoriale

Investimento tot. € 500.000

FSE - ASSE I

PRIORITÀ 8.1 Accesso all'occupazione

FSE - ASSE III Istruzione e

PRIORITÀ 10.4 Istruzione e formazione

L'intervento previsto dal progetto strategico "Waterfront Ancona 3.0" produce un duplice ordine di ricadute:

- concreto miglioramento dei servizi offerti per i turisti
- incremento della soddisfazione dei residenti e dell'immagine complessiva della città.

Emergono anche evidenti impatti di natura economica:

- il "marketing turistico" che dal progetto strategico scaturisce è in grado di intercettare flussi di visitatori aggiuntivi, i cui consumi produrranno un effetto di incremento del reddito complessivo della città e, di conseguenza, un importante effetto occupazionale.

A 10 anni dalla messa a regime dell'intero progetto, per il solo effetto delle ricadute prodotte dall'incremento dei flussi turistici, si avrà un incremento del PIL superiore a 36 milioni di Euro, con un impatto occupazionale superiore alle 1.000 unità addizionali.



€ 7.787.000 costo totale
€ 6.227.000 FESR/FSE

30.11.2016

**Firma della
Convenzione**



2017-2018-2019

**Realizzazione
interventi**



2020

Waterfront 3.0

COMUNE DI ANCONA

Valeria Mancinelli_Sindaco

Ida Simonella_ Assessore al Porto

gruppo di lavoro

**Direzione Pianificazione Urbanistica Edilizia Pubblica,
Porto e Mobilità Urbana, Progetti Speciali, Ambiente
Green Economy**

Claudio Centanni_dirigente

Alessio Piancone_RUP

Giovanna Rosellini

Stefano Perilli

Maurizio Azzoguidi

**Ufficio Affari Istituzionali (assistenza agli Organi, Albo
Pretorio, Messì Notificatori, protocollo)**

**Ufficio controllo successivo, trasparenza,
anticorruzione**

Giuseppina Cruso_dirigente

assistenza tecnica

ISTITUTO ADRIANO OLIVETTI PER LE AZIENDE_ISTAO

fotografie

Sergio Marcianesi

