



# PASSETTIAMO



*alla riscoperta dei luoghi nascosti  
(Mirabilis Congiuntura)*

## *El Paséto*

*Da qua a aqua sta Cità  
dal Porto al Monumento  
e torno torno  
dietro segrete  
ripe strapionbo  
tuto el célo  
'na vela granda  
Da alto sguardi  
fin 'ndove apare  
fin'a che punto  
si l'aria schiara  
senza calìgo  
senza mai tère  
mare più mare*

*Fabio Maria Serpilli*



# INDICE

IL LOGO



IL PROGETTO

L'UBICAZIONE

I DESTINATARI

IL QUADRO ECONOMICO

IL TEAM

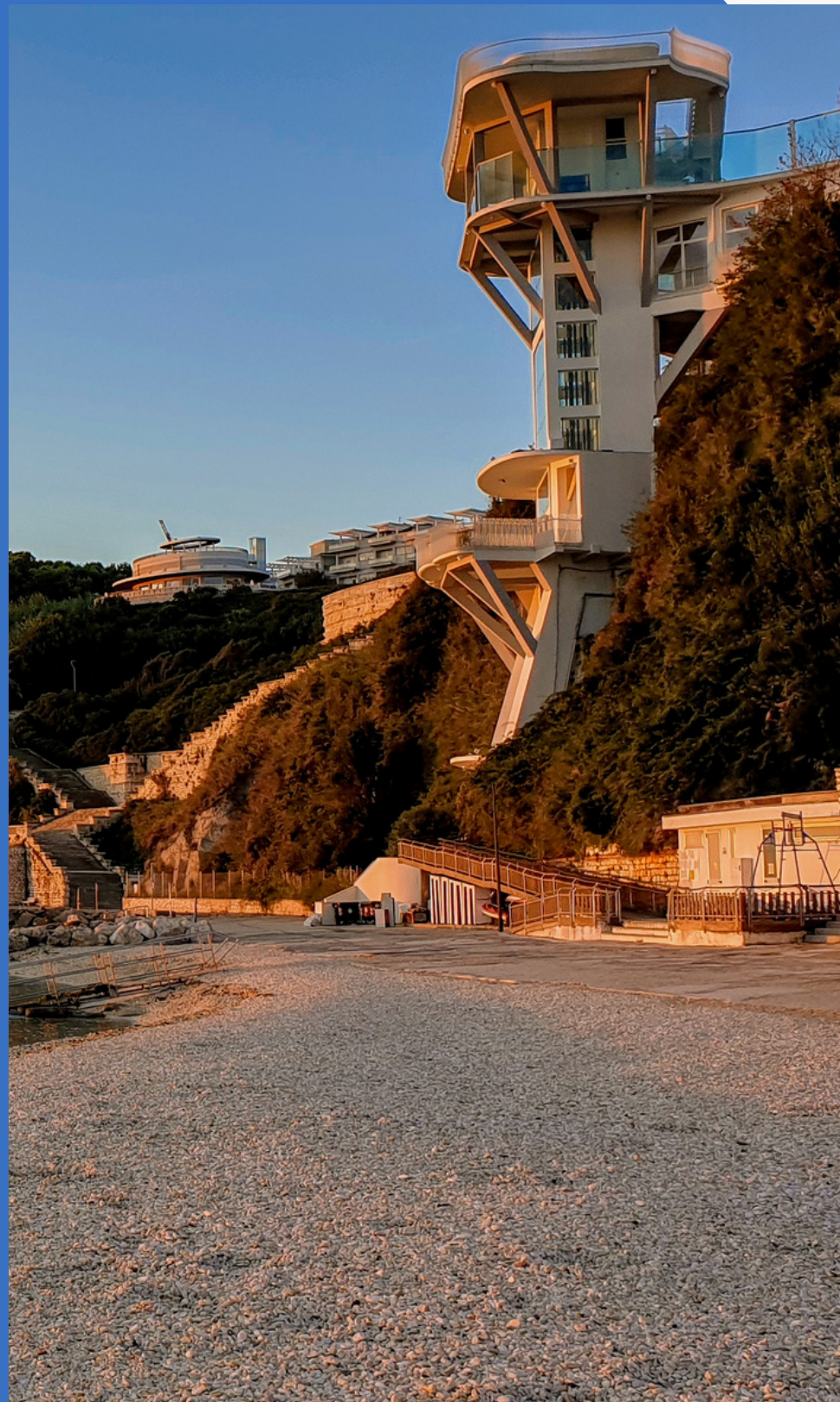


# IL LOGO

Il **logo** esprime emozione, calore, appartenenza, l'immagine di un luogo "incantato" dove tradizione e cultura si fondono in un abbraccio tra mare e cielo.



# IL PROGETTO



Il progetto proposto, dal titolo **PASSETTIAMO** o "Mirabilis Congiuntura", nasce da una mappatura del territorio afferente al Passetto dove attraverso immagini, racconti e interviste, i ragazzi hanno ipotizzato azioni di miglioramento volte a far scoprire il "**genius loci**", l'essenza interiore di questi luoghi baciati dalle acque del mare e toccati dall'azzurro del cielo (Mirabilis congiuntura).

L'azione di mappatura condivisa e la cogenerazione dei risultati ottenuti dal lavoro delle due classi, ha sviluppato negli studenti la **consapevolezza** dell'importanza di progettare per la città, di rendersi cittadini attivi pronti all'ascolto e alla realizzazione di azioni indirizzate al loro territorio, azioni che sviluppano un "forte senso di appartenenza", ormai difficile da ritrovare nelle nuove generazioni.

L'idea progettuale, di facile realizzazione, ma di forte impatto per i visitatori, residenti e di "passaggio", propone un "leggero" restyling della zona del Passetto, con nuova cartellonistica, punto info e posizionamento panchine letterarie personalizzate.

# L'UBICAZIONE DELLE PANCHINE

Le panchine saranno posizionate in punti panoramici, fronte mare e saranno personalizzate con immagini e parole .



# L'UBICAZIONE DELL'INFOPOINT

Sono evidenziate tre diverse opzioni per il posizionamento come riportato dalle immagini



# I DESTINATARI



Un progetto dedicato alla "riscoperta" dei luoghi di casa per gli anconetani e alla "scoperta" di questi luoghi magici per i turisti.



## IL QUADRO ECONOMICO

Panchine personalizzate.....	€ 15.000
Infopoint .....	€ 27.000
Cartellonistica (3).....	€ 270
Posizionamento e allestimento.....	€ 5.000
Totale .....	€ 50.000



# IL TEAM



4 A e 4B Turismo