

**“L'OGGETTO PERCETTIVO PRIMARIO È L'ATMOSFERA”
GERNOT BÖHME**

INDICE

Ruggero Eugeni, Giulia Raciti

Introduzione. Atmosfere mediali. Sentire il mondo come gli altri

Malvina Giordana

La realtà virtuale come atmosfera mediale. Il caso di Notes on Blindness: into Darkness

Gabriele Gambaro

Atmosfera, medium, habitat. Estetica e tecnica degli ambienti mediali di James Turrell

Valentino Catricalà

Atmosfera e animalità nell'età contemporanea

Luca Malavasi, Lorenzo Ratto

Rafael Lozano-Hemmer e le impressioni delle nostre azioni nel mondo che abitiamo

Vincenzo Estremo, Francesco Federici

Normalizzare l'immersione spettatoriale: Talking is Not Always the Solution di Omer Fast

Simona Lisi

La gradualità immersiva delle atmosfere mediali

Francesco Spampinato

Atmospheric Psychedelia: USCO's 1960s Intermedia Environments

Martina Federico

Forwarding the flashback. L'analogia delle forme: il flusso di coscienza amoroso nel film e la struttura del suo trailer in To the wonder di Terrence Malick

Anna Bisogno

La moltiplicazione degli schermi. Nuovi habitat televisivi nell'era dei social media

Lorenzo Marmo

Transitional Environments. Color as Atmosphere in 1950s American Cinema

Enrico Carocci

Intimità tecnologica e soggettività mediale. Una lettura di Lei

Andrea Rabbito

Blade Runner 2049 e la relazione affettiva con le immagini tecnico-audiovisive

Mimesis Edizioni
Visual Culture Studies
www.mimesisedizioni.it

XX,00 euro



01

VCS - VISUAL CULTURE STUDIES Rivista semestrale di cultura visuale

VCS

VISUAL CULTURE STUDIES

Rivista semestrale di cultura visuale

ATMOSFERE
MEDIALI 01

A CURA DI RUGGERO EUGENI E GIULIA RACITI

MIMESIS

MIMESIS