

MAIN SPONSOR BENEFIT

1. QUALIFICA DI “MAIN SPONSOR”

2. ESPOSIZIONE NOME/LOGO – Esposizione del nome/logo in posizione predominante rispetto agli altri Sponsor

3. AREA HOSPITALITY – Pagoda / gazebo da posizionare nel contesto dell’evento. La personalizzazione e gestione sono a carico dello SPONSOR.

4. BANDIERE - Esposizione di bandiere, con logo SPONSOR, all’interno delle aree degli eventi, dimensione cm 140X230 (6 bandiere)

5. GONFALONI - Esposizione di gonfaloni dim. 140x100 cm all’interno delle aree degli eventi. (2 pezzi)

6. STRISCIONI - Esposizione di striscioni con logo SPONSOR dim. 400x100 cm all’interno delle aree degli eventi (4 striscioni)

7. FONDALI PALCO e CARTELLONISTICA - Esposizione di cartelloni con logo SPONSOR

8. TOTEM E MANIFESTI PUBBLICITARI - Esposizione del logo SPONSOR su totem, manifesti e locandine

9. GADGET – Possibilità di consegnare a tutti i partecipanti un gadget personalizzato con il logo SPONSOR

10. SITO INTERNET - Logo e hiper-link SPONSOR sul sito internet dedicato all’evento.

11 . SOCIAL NETWORK Pubblicazione e condivisione notizie relative all’attività dello sponsor, nei materiali interattivi dell’evento (facebook e whatsapp, sito internet)

12. CAMPAGNA AFFISSIONI – Affissioni manifesti evento nel territorio urbano, con presenza logo SPONSOR

13. REPORTAGE FOTOGRAFICO - Realizzazione di un reportage fotografico dell’evento con consegna finale di dvd completo di immagini. Le immagini realizzate, potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e publi-redazionale.

14. UFFICIO STAMPA - Attività di ufficio stampa, con veicolazione delle news alla stampa specializzata, quotidiani locali, web site dedicati, free press, emittenti televisive locali e radio. L’ufficio stampa della manifestazione si interfacerà con quello dello SPONSOR.

15. CONFERENZA STAMPA - Presenza alla conferenza stampa di presentazione dell’evento.

16. OPENING CEREMONY – Presenza dello SPONSOR alla cerimonia di apertura dell'evento.

Sono riservati allo SPONSOR n. 6 inviti.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

La valorizzazione del pacchetto di MAIN SPONSOR è di euro 15.000 o superiore + IVA

**I materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.*