

**Bando**  
**Oscar della Salute 2019**  
**Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS**  
**[www.retecittasane.it](http://www.retecittasane.it)**  
**MODULO PRESENTAZIONE PROGETTO**

<b>Titolo del progetto</b>	Trevi benessere, il week-end della salute - III edizione
<b>Ente proponente</b>	Comune di Trevi (PG) Piazza Mazzini 21 - 06039 Trevi (PG)
<b>Referente del progetto</b>	Stefania Moccoli (Assessore alle Politiche Sociali) Via dei Giardini 21 - 06039 Trevi (PG) telefono 3331731930 e-mail stefania.moccoli@comune.trevi.pg.it
<b>Città in cui ha avuto luogo il progetto</b>	Trevi (PG)
<b>Popolazione del Comune</b>	8.335 (dato dell'ultimo censimento)
<b>Durata del progetto:</b>	2 giorni (28-29 aprile 2018)
<b>Descrizione di sintesi del progetto:</b>	L'iniziativa è stata promossa nel 2016 (anno della prima edizione) dal Comitato "Trevi Promuove Salute" (nato nell'ambito della sperimentazione ministeriale della Casa della Salute) in collaborazione con l'azienda Usl Umbria 2, con il contributo della Regione Umbria, il patrocinio del Ministero della Salute, di Federsanità Anci Umbria, del Comitato Paralimpico umbro, dell'associazione Città Sane. Durante i due giorni dell'evento tante son state le attività per divulgare i corretti stili di vita attraverso un'alimentazione sana e l'attività fisica: sport, fitness, degustazioni, laboratori, seminari, attività sportive, concerti, mercatini di prodotti biologici e gluten-free, escursioni, laboratori ed esperienze pratiche per grandi e piccini tenuti da decine di specialisti ed esperti. Grande successo hanno riscosso anche gli open days presso la Casa della Salute di Trevi, che hanno registrato il tutto esaurito sul fronte degli screening gratuiti per la prevenzione pneumologica, senologica, del melanoma, del diabete e delle malattie cardiovascolari, in collaborazione con la Usl Umbria 2 e il Centro di riabilitazione intensiva neuromotoria di Trevi. Numerosi anche i seminari e gli incontri sul tema della salute e della medicina. Anche questa edizione della manifestazione è stata molto seguita sui social network: oltre 90mila utenti hanno visualizzato le decine di contenuti foto e video che sono stati pubblicati sui canali Facebook e Instagram, offrendo una copertura totale dell'evento e una vetrina enorme per la città di Trevi. Attività e numeri dimostrano come Trevi Benessere sia una manifestazione che presenta forti potenzialità e ulteriori margini

	di crescita.
<b>Obiettivi del progetto</b>	Promozione e tutela della Salute, attraverso: <ul style="list-style-type: none"> <li>- divulgazione di una sana e corretta alimentazione;</li> <li>- divulgazione di una sana e corretta attività fisica;</li> <li>- prevenzione sanitaria.</li> </ul>
<b>Dimensione tematica a cui il progetto fa riferimento</b>	3. maggiore <b>partecipazione</b> e partnership per la salute e il benessere: una città sana dà l'esempio garantendo la partecipazione di tutti gli individui e le comunità alle decisioni che li riguardano e ai luoghi in cui vivono, lavorano, amano e giocano.
<b>Azioni realizzate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminari &amp; Convegni;</li> <li>- Medicina &amp; Salute;</li> <li>- Fitness &amp; Sport;</li> <li>- Attività olistiche.</li> </ul> Si veda a tal fine il programma dettagliato allegato.
<b>Beneficiari finali del progetto e numero</b>	L'iniziativa, per la sua stessa natura, è rivolta ad un pubblico il più vasto possibile, di ogni età e condizione.
<b>Risultati attesi</b>	I risultati attesi riguardano la promozione e la tutela della Salute, attraverso la divulgazione di una sana e corretta alimentazione, la divulgazione di una sana e corretta attività fisica e la prevenzione sanitaria.
<b>Risultati raggiunti</b>	Si ritiene di aver raggiunto gli obiettivi sopra esposti. In particolare per quanto riguarda gli screening e i check-up gratuiti in occasione degli open days presso la Casa della Salute di Trevi, sono stati effettuati circa 22 controlli per la prevenzione del melanoma, 24 spirometrie, 22 stick glicemici e consulenze diabetologiche, 35 visite cardiologiche, 28 elettrocardiogramma e 14 visite senologiche.
<b>Apprendimenti nella realizzazione del progetto</b>	Si ritiene di aver raggiunto gli obiettivi qualitativi attesi.
<b>Costo totale del progetto (euro)</b>	€ 11.260,00
<b>Finanziamenti ottenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- € 1.000,00 risorse proprie;</li> <li>- € 9.760,00 finanziamento della Regione Umbria per il P.S.R. 2014-2020 nell'ambito del Progetto "Trevi un cuore di Qualità";</li> <li>- € 500,00 contributo economico da parte di Federsanità Anci Umbria;</li> </ul>
<b>Sostenibilità del progetto</b>	Il progetto è stato replicato anche nell'anno 2019 (la IV edizione il 4-5 maggio e l'edizione straordinaria il 21-22 settembre) ed è in programma la sua realizzazione anche nel 2020. Nel 2019 si è proceduto alla registrazione del marchio "Trevi Benessere il week-end della salute" presso la Camera di Commercio di Perugia. Per ogni edizione, data la totale e

	assoluta gratuità di ogni attività/evento/iniziativa, è necessario trovare fonti di finanziamento da parte di Enti/Associazioni, oltre alle risorse proprie rese disponibili dal Comune.
<b>Strumenti di comunicazione utilizzati</b>	Mezzi di comunicazione che sono stati utilizzati per pubblicizzare l'iniziativa: - sito internet istituzionale del Comune: <a href="http://www.comune.trevi.pg.it">www.comune.trevi.pg.it</a> - sito internet della manifestazione: <a href="http://www.trevibenessere.it">www.trevibenessere.it</a> - pagina Facebook dedicata: <a href="https://it-it.facebook.com/TreviBenessere/">https://it-it.facebook.com/TreviBenessere/</a> - pubblicità radiofoniche - manifesti, locandine e depliant
<b>Punti di forza del progetto</b>	- estrema varietà delle iniziative proposte; - platea dei beneficiari molto vasta; - coinvolgimento attivo dei partecipanti; - totale gratuità di ogni iniziativa; - offerta di screening e i check-up gratuiti.
<b>Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto</b>	Reperimento dei fondi necessari alla realizzazione dell'iniziativa; coordinamento delle numerosissime attività realizzate.
<b>Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo?</b>	Come ogni anno il progetto e il programma della manifestazione sono stati discussi e valutati in apposite riunioni del Comitato "Trevi Promuove Salute", costituitosi nell'ambito della sperimentazione ministeriale della Casa della Salute di Trevi con l'Azienda USL Umbria 2.
<b>Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)</b>	1. benessere 2. salute 3. alimentazione 4. sport 5. prevenzione
<b>Allegati (da inviare sempre in formato elettronico alla mail indicata)</b>	- relazione illustrativa - programma dettagliato - materiale promozionale

### Modalità di partecipazione:

Ogni Comune partecipante potrà presentare al massimo un solo progetto per ognuna delle tre aree tematiche. Il "Modulo presentazione progetti" (scaricabile all'indirizzo [www.retecittasane.it](http://www.retecittasane.it)) opportunamente compilato, con gli eventuali allegati, dovrà pervenire entro le ore 12,00 dell'11 ottobre 2019 esclusivamente al seguente indirizzo e-mail: [cittasane@comune.modena.it](mailto:cittasane@comune.modena.it). Per informazioni scrivere allo stesso indirizzo.