



**1 Bando Oscar della Salute 2020 Premio Nazionale Rete Città Sane – OMS [www.retecittasane.it](http://www.retecittasane.it)**

<b>1 Titolo del progetto</b>	EDILIZIA SOLIDALE
<b>Ente proponente</b>	COMUNE DI OLIVERI
<b>Referente del progetto</b>	MARCO CRISAFULLI, <a href="mailto:marcocrisafulli6@gmail.com">marcocrisafulli6@gmail.com</a> , 3393422833
<b>Città in cui ha avuto luogo il progetto</b>	OLIVERI
<b>Popolazione del Comune</b>	2071 abitanti
<b>Durata del progetto:</b>	3 giorni (e da quei giorni, se vogliamo, tutto l'anno)
<b>Descrizione di sintesi del progetto:</b>	<p>Il progetto nasce dall'idea di restituire alla funzione sociale, spazi abbandonati o degradati, attraverso il coinvolgimento delle persone e delle ditte di Oliveri in attività di piccola edilizia pubblica (strade, edifici, marciapiedi, ringhiere, verde pubblico, arredo urbano, ecc.).</p> <p>Alle sette del mattino, <b>234 volontari</b>, guidati da operai di ditte specializzate, armati di martelli, chiodi, serre, pale, cazzuole e trapani, si sono radunati, disposti a regalare tempo, lavoro e conoscenze per un fine comune: restaurare Oliveri.</p> <p>Erano presenti ditte edili, impiantisti elettrici e idraulici, nonché falegnami, fabbri e carpentieri.</p>
<b>Obiettivi del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Intervenire sulle criticità urbanistiche</li><li>● Coinvolgere attivamente la cittadinanza</li><li>● Coesione sociale</li><li>● Trasformare i cittadini in custodi del luogo in cui vivono</li></ul>
<b>Dimensione tematica a cui il progetto fa riferimento</b>	<p>La sfida è consistita nel <b>suscitare l'entusiasmo e la laboriosità dei volontari</b>, allo scopo di sovvertire un paradigma acquisito, secondo cui è esclusiva responsabilità dell'ente garantire l'adeguatezza dei luoghi.</p> <p>Con questa iniziativa i cittadini si assumono la responsabilità dei luoghi e smettono di restare inermi dinnanzi ai fenomeni di degrado urbano e diventano protagonisti del territorio per riqualificare spazi e aree.</p> <p>Una vera e propria rivoluzione ideologica, che pone al centro del paese le persone.</p> <p>L'unione, la solidarietà, la coesione, che si sono sprigionati da</p>



	<p>questa iniziativa hanno trasformato il modo di agire dei cittadini di Oliveri, mettendo in moto un attivismo senza precedenti che continua a produrre valore.</p> <p>La collaborazione costruttiva tra individui ha creato inclusione e azzerato diseguaglianze.</p> <p>Inoltre, praticare il volontariato è ormai considerata una pratica che migliora il benessere personale oltre che dell'intera comunità.</p>
<b>Azioni realizzate</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coinvolgimento di volontari e ditte specializzate</li><li>• Programmazione e valutazione dei punti su cui intervenire</li><li>• Promozione dell'iniziativa</li><li>• Redazione di un regolamento <i>ad hoc</i></li><li>• Realizzazione degli interventi</li></ul>
<b>Beneficiari finali del progetto e numero</b>	Intera comunità oliverese (2071 persone)
<b>Risultati attesi</b>	<p>Il progetto promuove il territorio, migliorandone le qualità e restituendo decoro anche in zone abbandonate.</p> <p>Diventa possibile risolvere numerose e piccole criticità urbanistiche in breve tempo, risparmiando denaro e favorendo la coesione sociale.</p>
<b>Risultati raggiunti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 15 Sindaci da tutta Italia hanno chiamato per congratularsi;</li><li>- 21 Amministratori da tutta Italia ci hanno contattati per chiedere il regolamento dell'Edilizia Solidale;</li><li>- 4 Assessori, del Friuli, della Campania, del Lazio e del Veneto, vogliono venire a trovarci in estate;</li><li>- 1 suora di Catania, direttrice di una casa accoglienza, ci ha chiamati per venire a visitare Oliveri, ma solo in cambio di uno sconto corposo per vitto e alloggio;</li><li>- 3 passaggi televisivi, uno su Rai 1 e gli altri su Rai 3, senza i numerosissimi passaggi sulle televisioni locali;</li><li>- 5.636.000 di persone hanno visto in TV Oliveri;</li><li>- 120 mila euro, il valore dei lavori eseguiti e risparmiati dall'ente;</li><li>- 37 paesi siciliani hanno proposto iniziative simili, in seguito al nostro successo;</li><li>- 2 amicizie ristabilite, dopo anni. Due imbianchini;</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- 19 aree a verde ripristinate e oggi adottate e curate da liberi cittadini;</li><li>- 1 passerella di accesso al mare per disabili;</li><li>- 3 i continenti da cui ci hanno scritto persone per congratularsi;</li><li>- 1 trattore tagliaerba ci è stato regalato da amici americani, felici per il nostro impegno;</li><li>- 203 nuovi alberi piantati;</li><li>- 1 raccolta fondi è stata attivata da una persona Toscana per regalare alla comunità un'opera;</li><li>- 1 camion riempito per liberare la "casa matta" dalla terra e dalla spazzatura. Oggi è un punto turistico molto apprezzato;</li><li>- 16 i ragazzini di Oliveri che ci hanno fermato per segnalare segni di inciviltà;</li><li>- 36 i cittadini che ci hanno chiesto di indire altre giornate dell'edilizia solidale;</li><li>- 12 i cittadini non di Oliveri che hanno chiesto di partecipare alla prossima giornata;</li><li>- 234 le persone che hanno lavorato gratis per rendere Oliveri un paese migliore.</li></ul> <p>Questi i numeri.</p> <p>Ma si è innescato uno spontaneo fenomeno di sussidiarietà orizzontale, che induce giornalmente gli abitanti di Oliveri a considerarsi custodi del territorio.</p> <p>Non passa giorno senza che qualcuno non chiami o passi dalla stanza del Sindaco a chiedere: "oggi cosa posso fare?".</p> <p>Ovunque si vedono persone impegnate a curare aiuole comunali (alcune sono davvero spettacolari), piantare nuovi alberi, spazzare il marciapiede, ristrutturare piccoli spazi abbandonati.</p> <p>Otto persone percettori del reddito di cittadinanza hanno accettato di offrire spontaneamente il loro contributo.</p>
<b>Apprendimenti nella realizzazione del progetto</b>	Non si evidenzia alcuno scarto progettuale.



<b>Costo totale del progetto (euro)</b>	32.000€ (comprensivo di mezzi, materiali, mano d'opera ecc)
<b>Finanziamenti ottenuti</b>	<b>Il progetto è stato sostenuto interamente dai partecipanti.</b> Il comune non ha tirato fuori un euro.
<b>Sostenibilità del progetto</b>	Il progetto ha dato vita ad un senso di responsabilità profondo. I cittadini stessi, in seguito all'iniziativa, ne hanno richiesto delle repliche.  Ogni giorno, a Oliveri, è possibile vedere <b>persone attive, gratuitamente e volontariamente, per il bene comune.</b>  Non può esistere progetto più sostenibile.
<b>Strumenti di comunicazione utilizzati</b>	Social media, pubblicità televisiva, testate giornalistiche, radio. <b>Anche Rai 1</b> si è interessata a noi.
<b>Punti di forza del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Coesione Sociale</li><li>- Realizzazione opere di ristrutturazione e manutenzione ordinaria e straordinaria</li><li>- Risparmio per le casse comunali</li><li>- Potenziamento della rete di volontariato</li><li>- Promozione dell'immagine di Oliveri</li><li>- Miglioramento del decoro urbano</li><li>- Incremento del settore turistico</li></ul>
<b>Problematicità sorte durante l'attuazione del progetto</b>	Non si sono riscontrate criticità.
<b>Il progetto è stato oggetto di valutazione? Se sì di che tipo?</b>	I lavori realizzati sono stati concordati preventivamente con l'ufficio tecnico, che ha coordinato tutti i lavori.
<b>Parole Chiave per descrivere il progetto (massimo 5)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Coesione Sociale</li><li>- Cittadinanza attiva</li><li>- Decoro urbano</li><li>- Promozione del territorio</li><li>- Sviluppo sostenibile</li></ul>
<b>Allegati (da inviare sempre in formato elettronico alla mail indicata)</b>	Tutto ciò che aiuta la Commissione a valutare nel merito il progetto, soprattutto per i risultati raggiunti, ad es.: <ul style="list-style-type: none"><li>- documento di progetto</li><li>- budget revisionale e consuntivo</li><li>- valutazione del progetto a cura dei progettisti</li><li>- materiali promozionali</li><li>- foto iniziative</li></ul>