dare forma al futuro
STRATEGICANCONA 2024
piano strategico della città

Presentazione in Consiglio Comunale del Piano Strategico della città di Ancona

18 ottobre 2017

Comune di Ancona

Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centrale

Università Politecnica delle Marche

Camera di Commercio Ancona

premessa

Il Piano Strategico **NON** è:

- uno strumento urbanistico,
- un Piano delle Opere Pubbliche,
- un documento programmatico elettorale

Il Piano Strategico è un **processo partecipato** di costruzione di **scenari di sviluppo** condivisi; esso rappresenta un patto tra amministratori, cittadini e portatori di interesse per individuare una **visione al futuro** verso cui orientarsi.

Il Piano Strategico ha preso forma dagli indirizzi approvati dal Consiglio comunale

dare forma al futuro
STRATEGICANCONA®
piano strategico della città
2025

PARTE PRIMA_le tappe del processo

_01a obiettivi

Il Piano Strategico promuove un processo di governance che ha come obiettivo principale quello del rilancio della città. Il processo si concretizza attraverso l'attivazione di un percorso partecipato finalizzato **all'ascolto della comunità e alla individuazione delle linee strategiche** e dei relativi attori pubblici e privati per lo sviluppo di Ancona.
Il Piano individua una **CABINA DI REGIA** formata, oltre che **dal Comune, dall'Università Politecnica, dalla Camera di Commercio, dall'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico centrale**

L'ambito territoriale di riferimento del Piano Strategico è quello della **città di Ancona**, anche se la scala dei temi e delle questioni interessa un ambito metropolitano sul quale l'Amministrazione si è parallelamente attivata attraverso l'avvio della redazione del Piano di Sviluppo dell'area Metropolitana Medio Adriatica_**AMMA** supportato finanziariamente dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

_01b attività

La redazione del Piano Strategico di Ancona è inserito all'interno degli indirizzi di governo Ancona 2013-2018 approvati con delibera n. 56 del 16/09/2013 dal Consiglio Comunale.
Il processo ha preso l'avvio dalla **DGC n.399 del 23-12-2013**, avente ad oggetto «Piano Strategico della Città di Ancona- avvio delle attività»

attività 1 redazione del documento metodologico preliminare al PS
tempi marzo 2014 - ottobre 2014

attività 2 realizzazione grafica coordinata e sito web del PS
tempi settembre 2014 - ottobre 2014

Attività 3 approvazione Documento Metodologico del Piano Strategico
tempi Giunta Comunale 06 settembre 2014

Attività 4 approvazione Indirizzi e temi generali del Piano Strategico
tempi seduta 2^ e 3^ Commissione Consiliare 12 settembre 2014
Consiglio Comunale 15 dicembre 2014

_01c la partecipazione

La fase partecipativa è culminata nell'evento dell' **Open Space Technology_OST** svoltosi alla **Mole Vanvitelliana il 26 settembre 2015**, che ha visto la partecipazione di **più di 300 cittadini** e che ha prodotto un **Instant Report** dove sono state registrate tutte le proposte per lo sviluppo della città.

attività 1 **primo ascolto**
oggetto primo ciclo di interviste (circa 60 soggetti)
tempi **luglio-ottobre 2014**

attività 2 **seconda fase di ascolto**
oggetto secondo ciclo di interviste (circa 50 soggetti)
tempi **luglio-settembre 2015**

Attività 3 **Open Space Technology_OST**
oggetto Il futuro davanti. Quale città vogliamo costruire insieme?
tempi **26 settembre 2015**

_01d gli avamposti

L'intreccio tra le aspettative e il desiderio della città, il lavoro e i progetti dell'Amministrazione e le energie e le risorse sia interne che esterne, conduce alla **visione**, cioè a delineare uno **scenario di cambiamento**

attività 2 tavoli tecnici e avamposti

a_Svolgimento di **Cluster di approfondimento tematico** tesi a definire gli asset di sviluppo della città di Ancona in un arco temporale medio-lungo (10 anni)

b_Attuazione di progetti denominati **"Avamposti del Piano Strategico"** realizzabili a breve termine

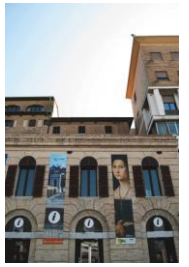
1_Sportello AnconAccessibile *http://www.comune.ancona.gov.it/ankonline/anconaccessibile/*

2_Festival dello Studente #YFF2016_13 maggio 2016

3_Sportello IAT al Porto _30 maggio 2016

4_Wi-fi nelle periferie _2016

tempi **dicembre 2015- luglio 2016**



ANCONACCESSIBILE

_01e gli avamposti

Attività redazione del documento finale del Piano Strategico della città di Ancona

oggetto messa a fuoco della visione

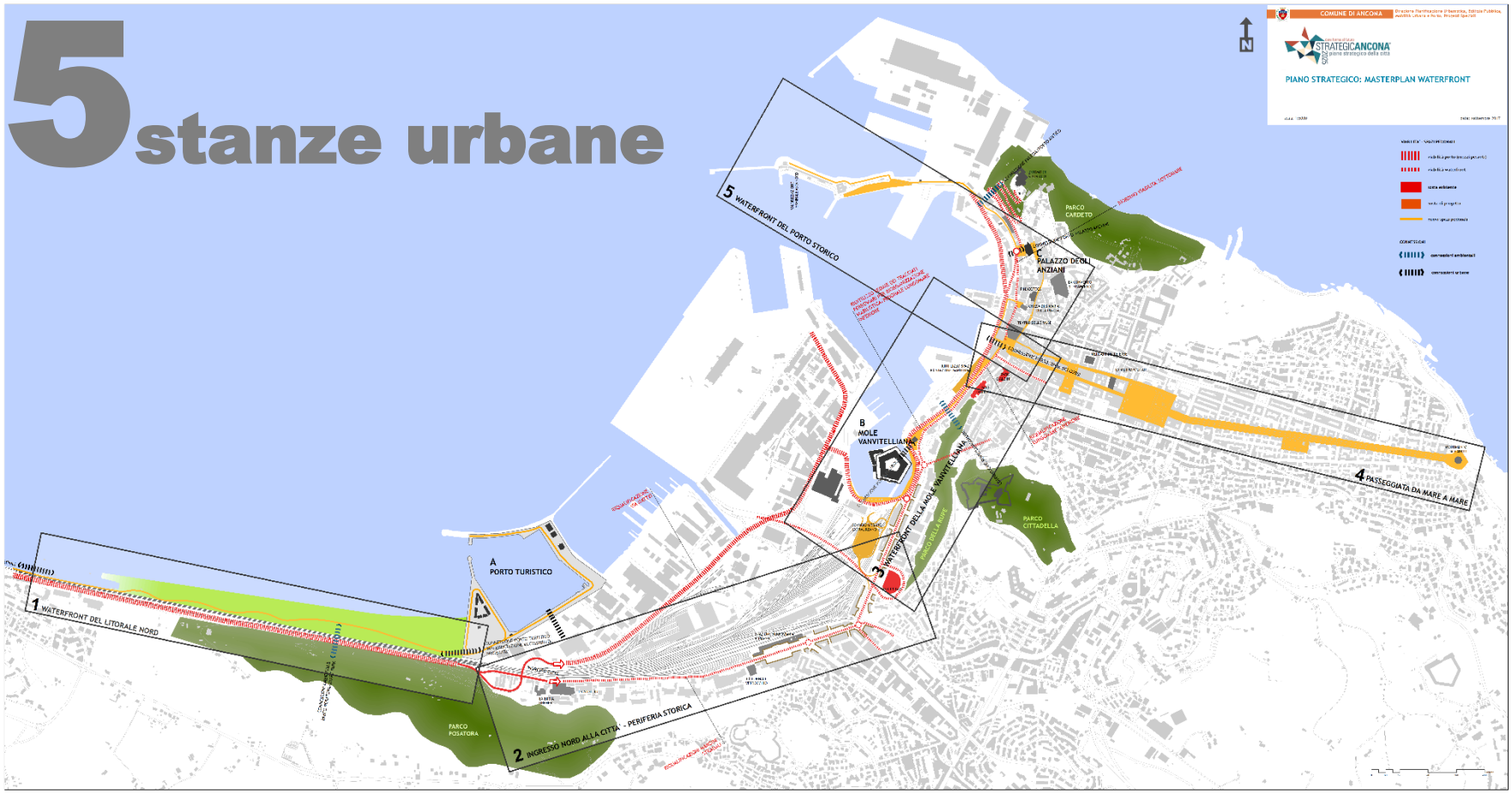
tempi settembre 2016 – giugno 2017

dare forma al futuro
STRATEGICANCONA®
piano strategico della città
2025

PARTE SECONDA_il documento finale

_02a il documento finale

vedere la visione: masterplan



_02b il documento finale

WATERFRONT è una parola che non rende appieno la corsa di un litorale che dal **Porto Antico** abbraccia in prima istanza gli edifici e i monumenti del Centro Storico, curva attorno alla **Mole Vanvitelliana** e prosegue lungo il quartiere degli Archi e la **periferia storica della città**, sino al traguardo del nuovo **Lungomare Nord** (*Smart Park*) ai piedi dell'area della frana.

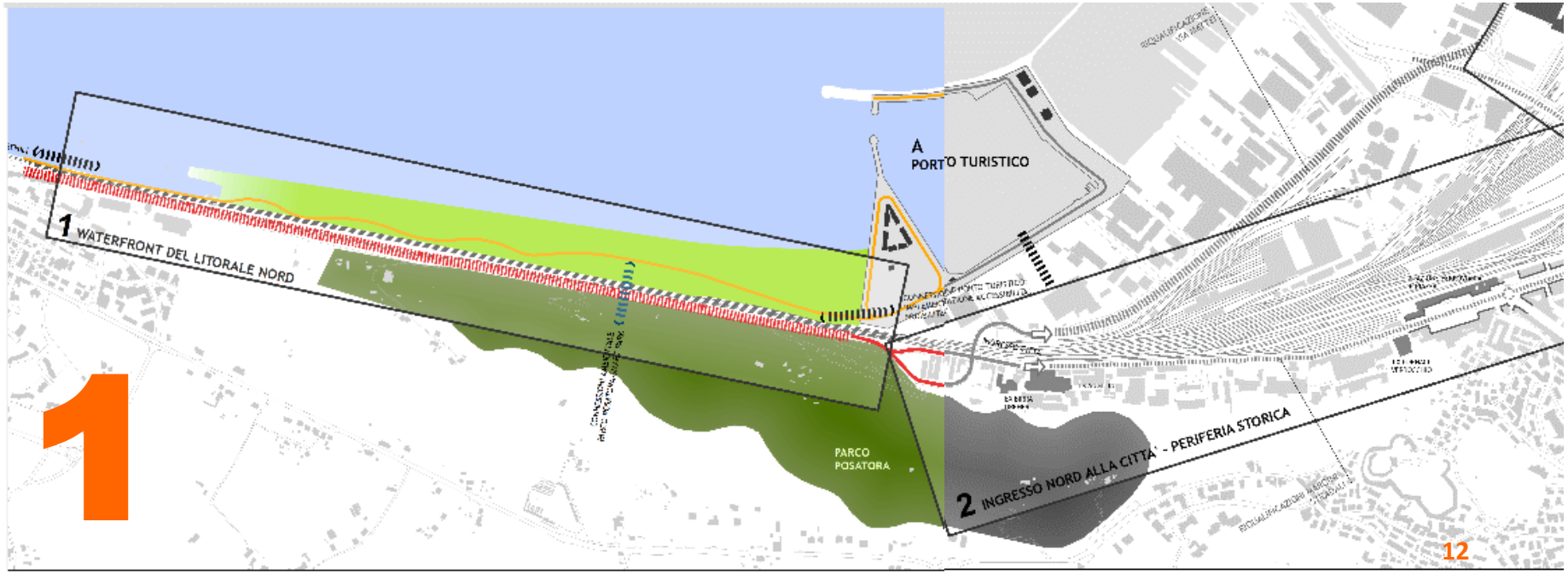
Percorso che si arricchisce di tagli trasversali tra cui spicca quello, elegante e rinomato, della **passeggiata da mare e mare** sino al Monumento ed al Passetto.

Visione unitaria di un percorso che interessa **contesti sociali, demografici, economici, commerciali, urbanistici differenti e complessi** e che proprio per questo rappresenta il **campo di azione** privilegiato di un **processo di rigenerazione** che, di volta in volta, coinciderà maggiormente con la **valorizzazione**, con la **riqualificazione**, con lo **sviluppo**, con l'**accessibilità.**

PIANO CITTÀ 2012;
PIANO PER LE AREE URBANE DEGRADATE_AUD 2015;
PROGRAMMA DI RIQUALIFICAZIONE DELLE PERIFERIE 2016;
BANDO PER STRATEGIE DI SVILUPPO SOSTENIBILE_ITI 2016)

_02c il documento finale

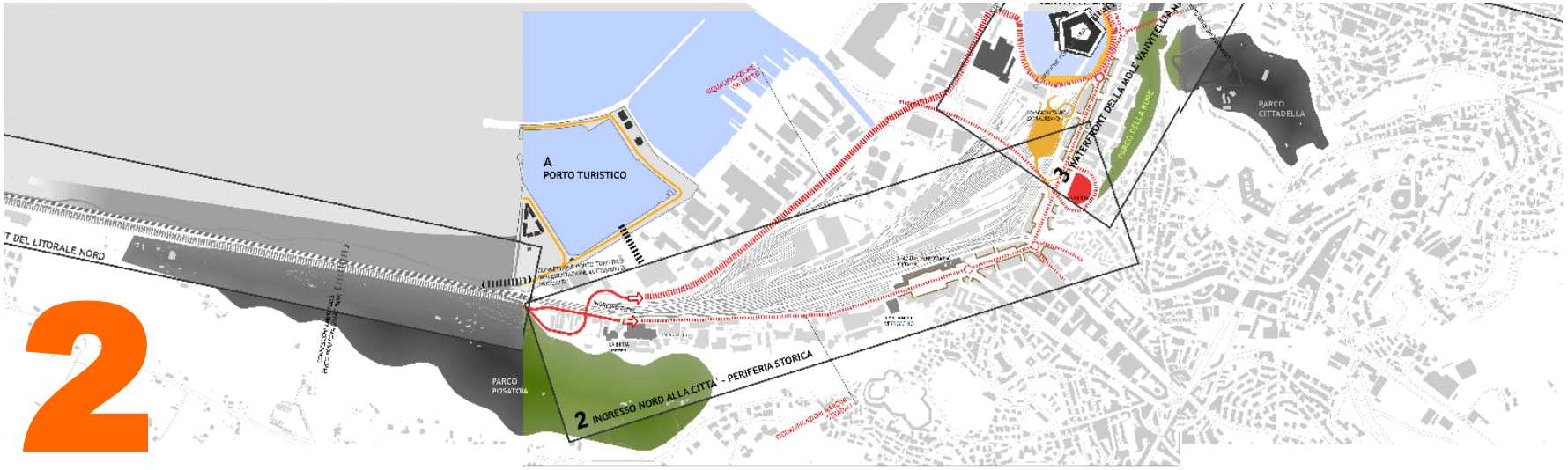
la prima stanza è il **Lungomare Nord** che, rispondendo a esigenze diverse (adeguamento della capacità della linea ferroviaria; smaltimento degli escavi del porto; collegamento del porto alla grande viabilità) genererà un grande parco sul mare, dotato di attrezzature per la mobilità dolce e il tempo libero, protette dal sistema di early warning dell'area in frana già esistente.



_02c il documento finale

_la seconda stanza interessa **l'Ingresso Nord della città** ed inizia in corrispondenza dell'ex birrificio Dreher, prosegue fino all'innesto con il Rione degli Archi, inglobando il fronte Stazione e la testata del Piano San Lazzaro. Si tratta di brani di città "fragili", caratterizzati da consistenti fenomeni di sostituzione sociale da parte di popolazione immigrata; qui la rigenerazione urbana richiede un quadro di azioni integrate e condivise legate al decoro, alla partecipazione, alla facilitazione, all'integrazione, alla vitalizzazione del sistema commerciale

(partecipazione del Comune di Ancona al Piano Aree Urbane Degradate_AUD 2015 e al Programma Riqualificazione Sociale e Culturale delle Periferie dei Capoluoghi_2016: 17,5 mln di euro).

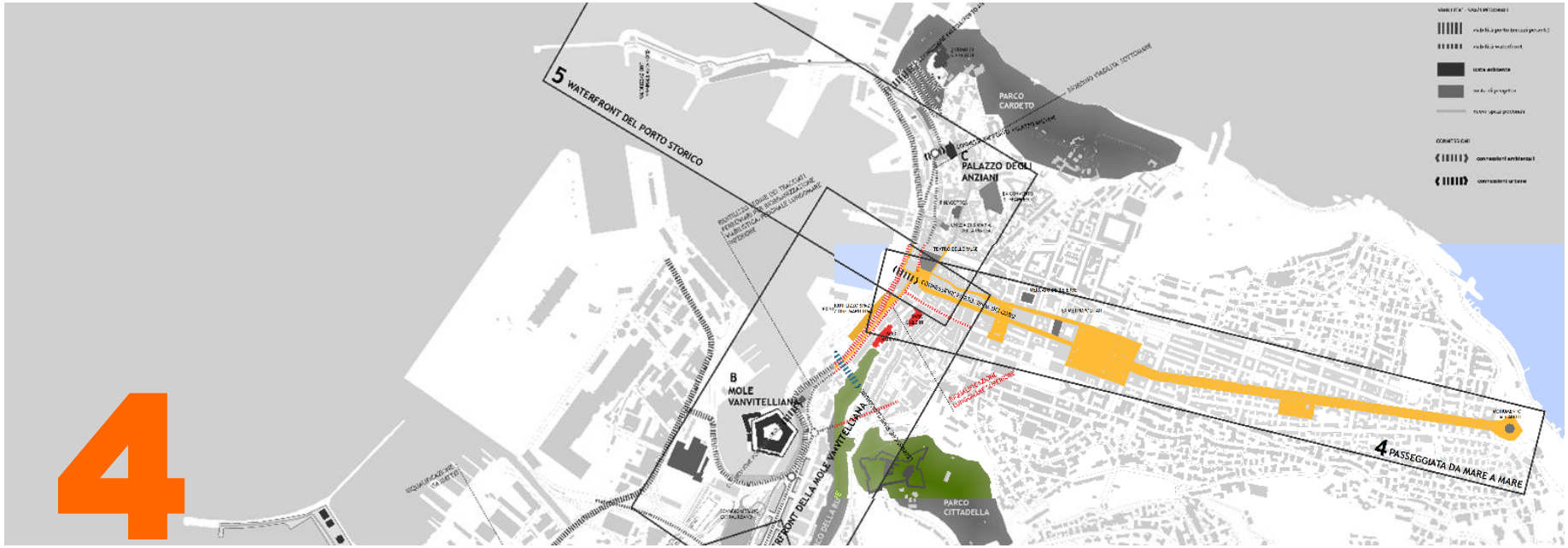


_02d il documento finale

_la terza stanza riconosce il ruolo nodale della **Mole Vanvitelliana** e dell'area del Mandracchio nel complesso rapporto mare-porto-città. La recente assegnazione di oltre 8 milioni di euro (Piano Città 2012) per il completamento del restauro dell'edificio ed il Progetto Mole avviato dall'Amministrazione Comunale hanno innescato un ridisegno complessivo dell'area, che nella Mole ha un fulcro prestigioso e che vede ampi spazi liberati dall'ingombro di una ferrovia che separava il mare e la Mole dalla città.

_02d il documento finale

_la quarta stanza è la **Passeggiata da Mare a Mare**, una camminata elegante e di terraferma che dal Passetto conduce sino al Porto e riveste un ruolo identitario decisivo, rafforzato dalla restituzione alla città dell'ottocentesca Piazza Cavour; una direttrice che va arricchita con interventi destinati alle sue trasversali, che includono spazi di grande valenza come piazza Pertini, il Mercato delle Erbe, la Galleria Dorica, l'ex Palazzo della Provincia, l'ex Liceo Savoia.



_02d il documento finale

_la quinta stanza è quella del **centro storico** e del suo raccordo con il **Porto Antico**, ed è quella in cui sono concentrate le più importanti emergenze archeologiche, culturali e storiche; “stanza delle eccellenze”, animata da una sempre maggiore frequentazione turistica, dalla messa in rete dei Musei e da nuove attività commerciali, e che conta sulle risorse ottenute con il Progetto ITI Waterfront 3.0. (quasi 8 milioni di euro).

_02e il documento finale

descrivere la visione: layout del documento

introduzione
premessa

cap.1 **metodologia e costruzione del modello**
cap.2 **Indagine, Ascolto, Città**
cap 3 **Il Nostro Futuro**

cap 4 **Ancona Città Porto**

cap 5 **Ancona Città Capoluogo**

cap 6 **Ancona Città Mole**

crediti
appendice

_02f il documento finale

Ancona Città Porto

La strategia rafforza le **attività tradizionali** del porto (pesca, cantieristica, movimentazioni, trasporti e logistica), ma ne **allarga la sfera di azione** inglobando il nuovo e ritrovato legame città-porto e spaziando **in altri contesti**: **diportismo, turismo internazionale, cultura ed eventi**, con significative ricadute sulle attività commerciali della città.

asset industria Portuale

I cantieri
La pesca ed il suo mercato
I traffici

asset waterfront

Non solo sul mare

asset turismo del mare

Una nuova vocazione
Un lavoro collettivo
Il medio ed il lungo termine

_02g il documento finale

asset industria Portuale

Oggi Ancona è sede dell'**Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centrale**, un soggetto giuridico che conta 6 porti nella direttrice Adriatica con 215 km di costa da Pesaro a Ortona. Un riconoscimento che individua nello scalo il **trampolino di lancio di tutto un territorio**, e conferma la bontà di alcune **direttrici**: **il dialogo Porto-città**; il **potenziamento delle infrastrutture** necessarie allo sviluppo; lo sviluppo di **nuove tecnologie** in chiave di **sostenibilità**, di **logistica** e di **accoglienza**.

asset waterfront

La **riappropriazione del Porto Antico** avvenuta nel **2015** grazie alla **riorganizzazione delle banchine** ha prodotto vari risultati: valorizzare il **patrimonio monumentale** del Porto, ricucire fisicamente il **legame tra la città storica e il mare**, alimentare il **senso di appartenenza** alla città dei lavoratori del porto, consentire a tutti i cittadini di tornare a **passeggiare sul mare**. Spazio ormai condiviso da lavoratori, turisti e cittadini, il Porto Antico vedrà la realizzazione del **progetto ITI Waterfront 3.0.**

asset turismo del mare

Una vocazione che si va rafforzando **dal 2005**, attraverso il progetto "**Welcome to Ancona**" ed una serie di iniziative destinate sia all'accoglienza e all'indirizzo dei crocieristi, siaalla costruzione di possibilità turistiche per i passeggeri delle navi traghetto in attesa presso le banchine. Un'**accoglienza organizzata è un buon punto di partenza per attrarre possibili compagnie ed investire su una banchina dedicata alla crocieristica, fino ad immaginare Ancona come home port in Adriatico**

_02h il documento finale

Ancona Città Capoluogo

La strategia è tesa ad **innalzare la qualità della vita e il benessere** dei cittadini, o ad **estenderli ad ambiti** della vita urbana **ancora critici**; ridefinisce alti livelli di qualità, come condizione indispensabile per la **partecipazione alla vita sociale, l'integrazione, la fruibilità e l'accessibilità degli spazi, dei servizi e delle opportunità** di un capoluogo di regione.

Asset Università
Una grande opportunità
Una funzione di motore sociale
La popolazione Universitaria

Asset Sanità
Un caposaldo del ruolo regionale di Ancona
La sfida della cura
La sfida con la città

Asset Accessibilità
Entrare, uscire, circolare

_02e il documento finale

Asset Università

L'obiettivo è di **rafforzare il legame** tra **città, cittadini** e mondo dell' **Università** vista nella sua funzione di **motore produttivo e sociale***:* il **rapporto tra Ateneo e sviluppo economico territoriale** va rafforzato, tenendo conto dell'economia del mare, non del tutto esplorata, e dell'economia della conoscenza che mette l'innovazione e la cultura brevettuale al centro dei processi produttivi.
Inoltre c'è anche il tema del **radicamento** della popolazione universitaria nel tessuto urbano della città.

Asset Sanità

Il ruolo di Ancona Capoluogo poggia sul **sistema salute** che fa riferimento agli **Ospedali Riuniti Umberto I – G.Lancisi - G.M. Salesi**. **L'Azienda Ospedaliera** è anche **Universitaria**, ed entrambe queste realtà sono chiamate a ragionare sulla propria **dimensione extraterritoriale**, o meglio extra comunale, e al contempo a considerare la **ricaduta della propria azione sul territorio** di riferimento, per fornire il loro **contributo allo sviluppo della città**.

Asset Accessibilità

L'accessibilità viene intesa in **senso ampio**, perché attiene ad **aspetti economico-sociali** ma anche **etici**. Una città che assume come centrale questo tema si preoccupa di garantire un buona **qualità della vita**, legata al **traffico veicolare** e ai **servizi di trasporto**; ma anche di introdurre elementi di **mobilità sostenibile**, compatibili con lo sviluppo economico previsto; inoltre pone **attenzione** nei confronti di quanti sono costretti a superare continuamente **ostacoli per accedere a luoghi e servizi.**

_02f il documento finale

Ancona Città Mole

La strategia stabilisce **le ambizioni culturali della città** e fa ruotare **attorno alla sua struttura più significativa, la Mole Vanvitelliana**, i vari elementi istituzionali e informali per ritagliare su **Ancona** una **personalità culturale** di spessore internazionale e per fare della **cultura** una **leva di sviluppo sociale, comunitario ed economico**.

asset dell'infrastruttura culturale

asset del movimento culturale

asset Mole
Un edificio di carisma
Il processo Mole
Il progetto Mole
Coordinate Spazio-temporali: la cultura e la città

_02f il documento finale

Asset dell'infrastruttura culturale

Per infrastruttura culturale s'intende **l'ossatura del corpo culturale** della città: **i musei, i teatri, le scuole, le biblioteche, le stagioni, i siti archeologici, il paesaggio storico-artistico**. Si agisce sulle **istituzioni**, organizzando il rilancio della **Pinacoteca comunale**, riorganizzando il **sistema teatrale cittadino** e rispondendo alle sollecitazioni della città nel caso della **Mole Vanvitelliana**. Il patrimonio valorizzato diventa l'**ecosistema** in cui crescere il **fermento culturale del territorio**

Asset del movimento culturale

Per Ancona, più che per altre città, la **leva della cultura** è decisiva:
città di mare e di porto > comunicazione, centralità, esplorazione, dubbio, ricerca, scoperta, contaminazione, attitudine alla trasformazione, mood artigiano
città bella > sistemazione dell'offerta culturale cittadina strutturale, costruzione del sentimento di accoglienza
città motore di produzione culturale > nuove forme di cultura e di lavoro culturale, accoglienza della domanda e sostegno al territorio, città matura, innovativa, dotata di servizi culturali di livello nazionale.

Asset Mole

da spazio culturale a sistema culturale > narrazione coerente: produzione, formazione, programmazione culturale; rango nazionale
Progetto «Mole Materia dell'Uomo»

realizzare la visione: schede progettuali

Ancona Città Porto

Box 1 *progetto ITI Waterfront 3.0_flagship project*

Le nuove infrastrutture del Porto

Box 2 *progetto Penisola*
Box 3 *progetto Nuova Banchina*
Box 4 *progetto Terminal Viaggiatori*
Box 5 *progetto Accesso pedonale al centro dal Porto*
Box 6 *progetto Sportello IAT agli Ex Magazzini del Sale_progetto avamposto*

I nuovi utilizzi del Porto

Box 7 *Il progetto Tipicità in blu*
Box 8 *Il progetto Trekking urbano al Porto*
Box 9 *Il progetto Segni di città*

_02h il documento finale

Ancona Città Capoluogo

Capoluogo della ricerca

Box 10 Progetto L'Università nella Macroregione

Box 11 Progetto L'università nella città

Box 12 Progetto Festival Studente_progetto avamposto

Capoluogo della cura

Box 13 Progetto Nuovo Salesi

Box 14 Progetto KUM! Curare, Educare, Governare

Box 15 Progetto Welfare partecipato

Capoluogo accessibile

Box 16 Progetto LUNGOMARE NORD_flagship project

Box 17 MOBILITATTIVANCONA

Box 18 ANCONA CICLABILE

Box 19 Piano eliminazione barriere architetoniche_PEBA

Box 20 Progetto Sportello disabilità_progetto avamposto

Box 21 Progetto I migranti e la città

Box 22 Progetto ANKONISTAN

Box 23 Progetto Bilancio partecipato

Box 24 Progetto Volontariato Civico

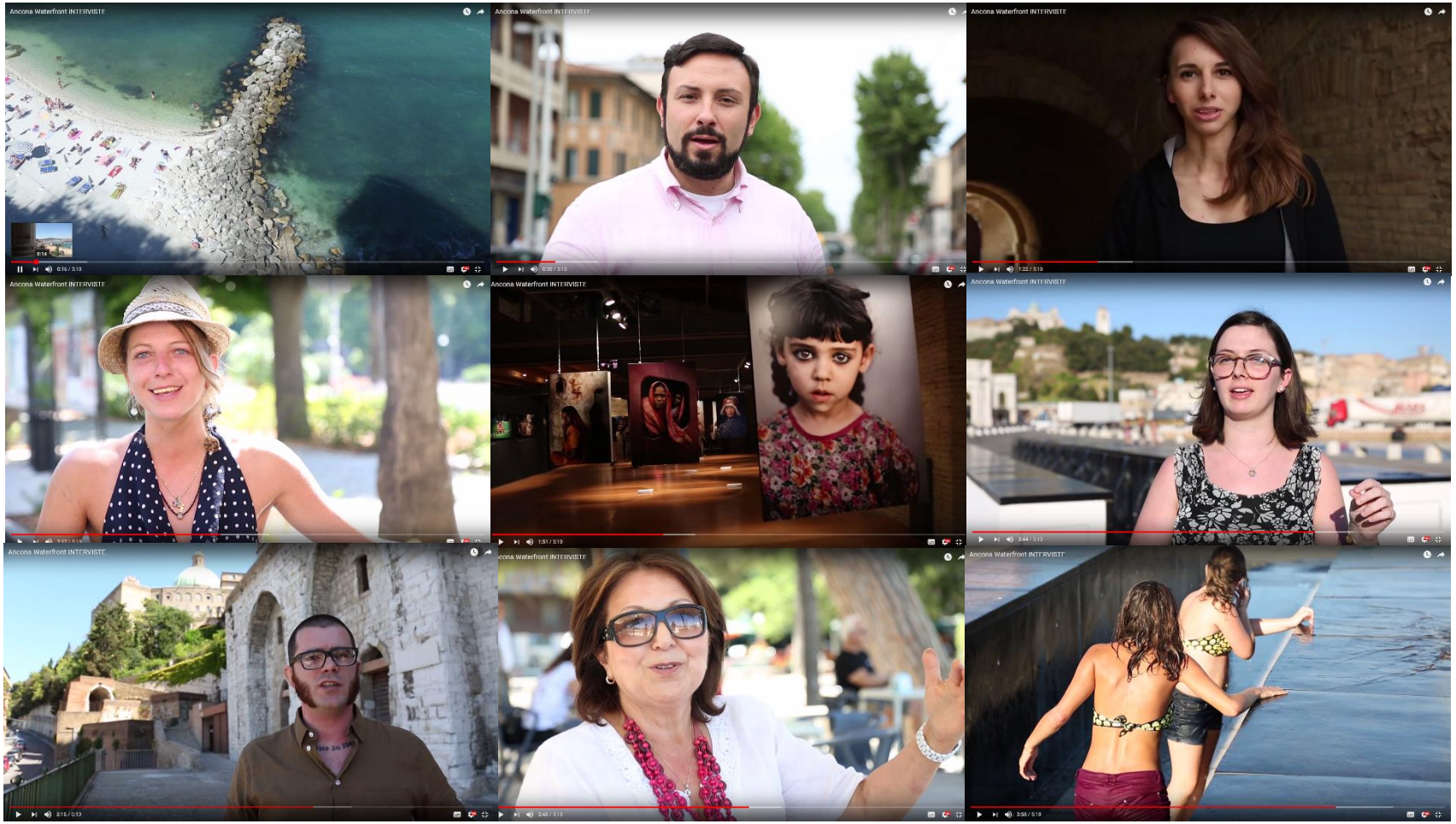
Box 25 Progetto Orto Comunitario

Ancona Città Mole

I progetti della strategia Ancona Città Mole

Box 26Progetto Mole materia dell'Uomo
Box 26 Progetto Nemo
Box 28 Progetto Fondo Mole
Box 29 Progetto Ancona Musei
Box 30 Progetto Azioni – bando MigrArti
Box 31 Progetto Marche Teatro

_03a video



_03b video

LUNGOMARE NORD

_03c video

LUNGOMARE NORD

_03d video

QUARTIERE EC ICP MARCHETTI

_03f video

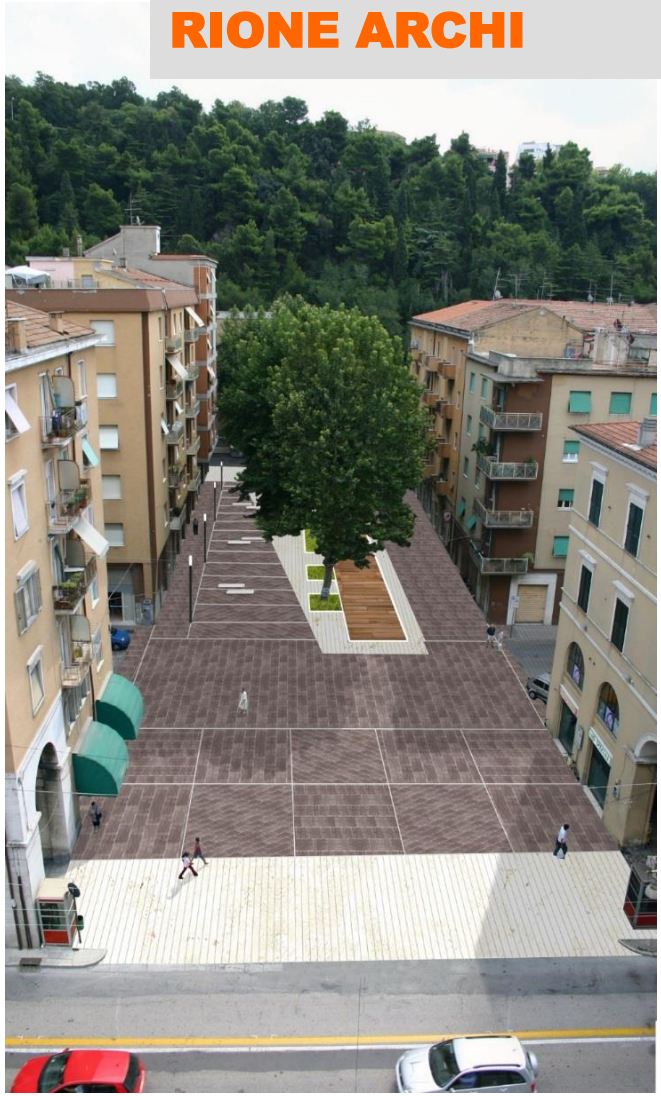
ARCHICITTA' - BORGO PIO

_03h video

RIONE ARCHI

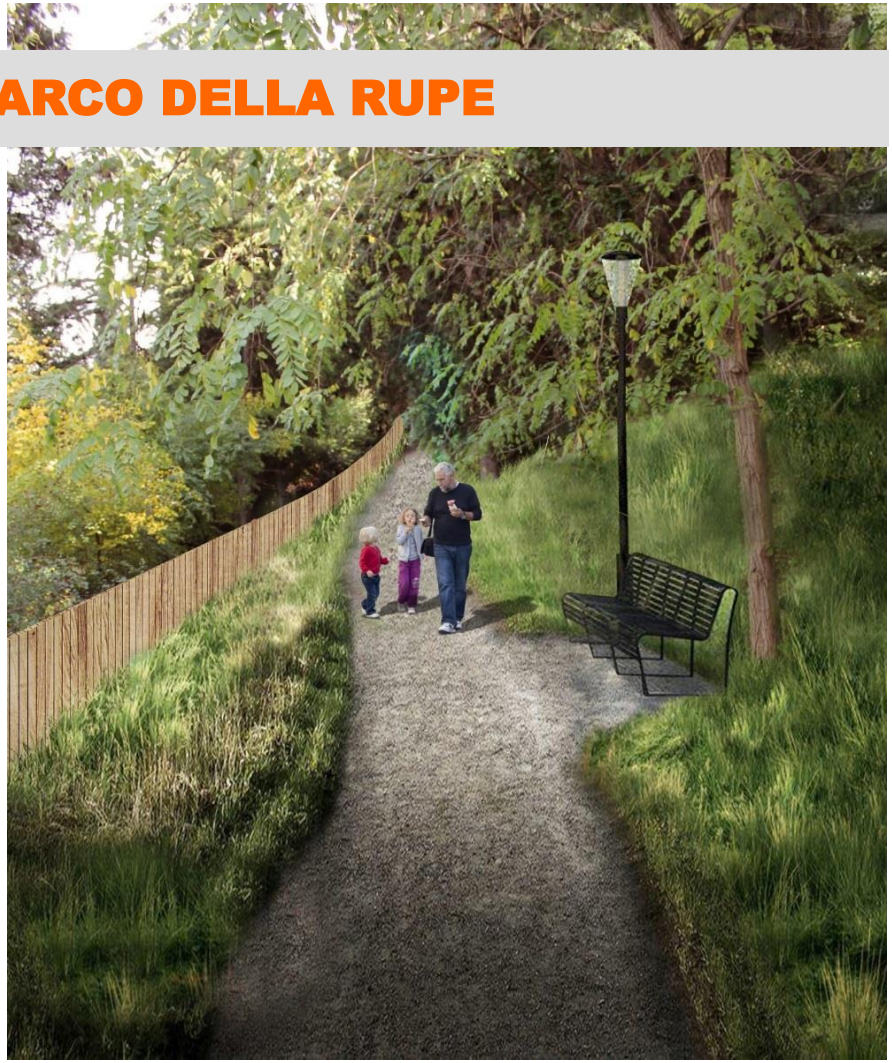
_03I video

RIONE ARCHI



_03n video

PARCO DELLA RUPE



_03p video

MOLE VANVITELLIANA

_03r video

ILLUMINAZIONE WF

_03t video

PIAZZA DANTE

_03u video

_04a crediti

PIANO STRATEGICO
Info: www.strategicancona.it

Struttura Organizzativa

CABINA DI REGIA:

Valeria Mancinelli	Sindaco del Comune di Ancona
Ida Simonella	Assessore Attività produttive, Porto, Piano Strategico e Trasporti Comune di Ancona
Giorgio Cataldi	Presidente della Camera di Commercio Industria e Artigianato di Ancona
Rodolfo Giampieri	Presidente Autorità Portuale di Ancona
Sauro Longhi	Magnifico Rettore Università Politecnica delle Marche

METODOLOGIA E GESTIONE PARTECIPATIVA:
Iolanda Romano Avventura Urbana

GRUPPO DI LAVORO INTERNO AL COMUNE DI ANCONA

Direttore Piano Strategico	
Giancarlo Gasparini	Direttore Generale
Vice Direttore Piano Strategico	
Claudio Centanni	Dirigente Pianificazione Urbanistica
Segreteria Organizzativa e Amministrativa del Piano Strategico	
Roberta Alessandrini	Gabinetto del Sindaco (Referente del Direttore Generale e Coordinatrice)
Giovanna Rosellini	Direzione Pianificazione Urbanistica
Staff del Piano Strategico	
Alessandra Paolinelli	Direzione Generale
Elena Feggi	Direzione Cultura
Comunicazione del Piano Strategico	
Alessia Moglie	Direzione Informatica

Facilitatori dei tavoli del Piano Strategico	
Claudio Centanni	Direzione Pianificazione Urbanistica
Stefano Perilli	Direzione Pianificazione Urbanistica
Alessio Piancone	Direzione Pianificazione Urbanistica
Giovanna Rosellini	Direzione Pianificazione Urbanistica
Mauro Serini	Direzione Pianificazione Urbanistica
Marco Porcu	Ufficio Relazioni con il Pubblico_URP
Giuliano Giordani	Direzione S.U.I. - S.U.A.P. e S.U.E.P.
Elena Feggi	Direzione Cultura

PROFESSIONISTI ESTERNI DI SUPPORTO

Lirici Greci	Ideazione, realizzazione, fornitura logo, slogan, grafica coordinata e realizzazione sito web
Elena Bellu	Organizzazione e attività preparatorie, segreteria e coinvolgimento degli stakeholders
Fabio Lo Savio	Attività di comunicazione e potenziamento della promozione mediatica

_04b crediti

FASE DI ASCOLTO

Interviste
primo ciclo luglio-dicembre 2014
Franco Amatori imprenditore e docente storia economica
Matteo Bilei A2O
Giuliano Calza ISTAO
Paolo Camangi RAVAL
Alessandra Camilletti Corriere Adriatico
Mimmo Contigiani RAVAL
Patrizia Cuppini I.I.S. Volterra-Elia (ex ITIS)
Patrizia David docente di sociologia
Francesca Di Giorgio Lirici Greci
Davide Duca Parroco Quartiere Archi
Rodolfo Giampieri Autorità portuale
Guido Guidi Marche Maraviglia
Ornella Lippi Associazione AUSER I giovani di ieri
Sauro Longhi Rettore UNIVPM
Silvio Mantovani Blog Antelitteram
Pietro Marcolini Regione Marche
Silvano Mascaretti Ludocoop
Giorgio Moretti Moretti Comunicazione
Bianca Ottaviani operatrice culturale
Elisabetta Parisini Associazione ANSPI ZONAMUSICA
Giorgio Pavani Associazione Vistamare
Mario Pesaresi Fondazione Marche
Massimiliano Polacco Confcommercio
Alberto Rossi Frittelli maritime
Antonio Roversi Azienda Agricola del Carmine
Maurizio Sebastiani italia Nostra
Fabio Sturani CONI
Lamberto Tacoli Cantieri Navali Riuniti
Leonardo Zuccaro Marina Dorica

Seduta congiunta 2^ e 3^ commissione consiliare 12 settembre 2014
2^ Commissione Consiliare:
Matteo Vichi Presidente
Daniele Berardinelli – Componente
Italo D'Angelo – Componente
Claudio Freddara - Componente
Loredana Pistelli – Componente
Andrea Quattrini - Componente
Diego Urbisaglia - Componente
3^ Commissione Consiliare:
Pietro Sanna – Presidente
Daniele Berardinelli - Componente
Tommaso Fagioli – Componente
Massimo Fazzini Capogruppo
Federica Fiordelmondo - Componente
Angelo Gramazio - Componente
Michele Polenta - Componente

Interviste
Secondo ciclo luglio-settembre 2015
Enzo Baldassini, Guadalupe Sottini CentroH
Michele Barighelli SCOUT AGESCI
Paola Brunelli Esercenti Mercato Piazza D'Armi e Piano San Lazzaro
Michele Cantarini ARCI Ancona
Davide Casaccia, Guido Giambuzzi Portobello
Andrea Civitarese, Eddi Bucci Associazione i 16 Forti di Ancona
Alessandro De Rosa Laboratorio Teatrale S. Paolo
Massimo Domizi, Serena Mestroni, Francesco Barzillona, Arianna Mariani Associazione Commercianti e Artigiani del Piano
Ciriaco Giardino, Daniele Burattini Associazione Si può fare, Tavernelle
Cristina Giorgini Area Sviluppo e Promozione CSV Ancona
Sauro Giovagnoli Croce Gialla
Aldo Grassini Museo Omero
Giorgio Guidi THE HIVE
Andrea Mangialardo Laboratorio Culturale di Ancona/ Museo del Mare
Paolo Mariani, Fabio Barigelletti Circolo Legambiente il Pungitopo
Enzo Monsù Circolo Culturale Arcobaleno, Pietralacroce
Giulio Orisili, Ivan Polverini, Enrico Curina, Rossana Dietrich, Fernando Sallei Centro Ricreativo e Culturale l'Incontro, Torrette.
Luca Paris Associazione universitaria ACU Gulliver
Roberto Raffaelli Associazione Ponterosso
Ilse Maria Rätsch Associazione Scholanova di Varano
Alessia Rondelli Matteo Guerrini Associazione Montedago
Rosella Sbarbati Associazione dei Commercianti di Corso Amendola
Andrea Scocchera CoosMarche
Giorgia Sordoni Centro papa Giovanni XXIII
Tommaso Sorichetti coop. PUNTODOCK
Daniele Spinsanti, Silvia Mariotti ActionAid.
Stefania Zepponi, Emanuela Capomagi Casa Delle Culture

Interviste Assessori Comune di Ancona
settembre 2015
Tiziana Borini Assessore (Pubblica istruzione – Politiche Educative – Politiche dell'integrazione)
Emma Capogrossi Assessore (Servizi Sociali – Igiene e Sanità – Pari Opportunità)
Fabio Fiorillo Assessore (Politiche economiche, finanziarie e di bilancio – Ciclo integrato dei rifiuti – Programmazione e controllo di gestione – Economato – Politiche comunitarie – Anconambiente)
Stefano Foresi Assessore (Partecipazione Democratica – Manutenzioni – Protezione civile e Sicurezza – Traffico (segnaletica orizzontale e verticale, cartelli e loro manutenzione – Mobilità Azienda M&P Parcheggi)
Andrea Guidotti Assessore (Promozione delle attività sportive – Impianti sportivi – Volontariato civico – Servizi informatici)
Paolo Marasca Assessore (Cultura – Politiche Giovanili – Turismo)
Pierpaolo Sediari, Vicesindaco, Assessore (Urbanistica – Centro Storico – Commercio)
Ida Simonella Assessore (Attività produttive – Porto – Piano Strategico – Relazioni Internazionali – Trasporti – Conerobus
Maurizio Urbinati Assessore (Lavori Pubblici – Frana – Casa – Patrimonio)

Approfondimenti tematici
febbraio-aprile 2016
Paolo Camangi Federico Pesciarelli RAVAL
Erminio Copparo Mobilità & Parcheggi
Aldo Grassini Museo Omero
Guido Guidi MarcheMaraviglia
Donato Iacobucci UNIVPM
Giovanni Manzotti Camera di Commercio
Muzio Papaveri Conerobus
Alberto Rossi Frittelli Marittime
Ludovico Scortichini Go Asia

_04c crediti

Open Space Technology_OST
27 settembre 2015

PROMOTORE: **Comune di Ancona**
con il sostegno di: Carlo Cagnoni spa, Tipografia Flamini srl, Prof. Franco Amatori

COORDINAMENTO METODOLOGICO: **Avventura Urbana**
Coordinamento organizzativo: Roberta Alessandrini
Coordinamento logistico: Elena Feggi

Facilitatori: Alessandra Baldini - servizi sociali, Piera Curina - servizi educativi, Laura Felice - servizi sociali, Giuliano Giordani - commercio, Simona Giovagnoni - servizi sociali, Alessio Piancone - pianificazione urbanistica, Lucia Pauri - segreteria consiglio, Stefano Perilli - pianificazione urbanistica, Marco Porcu - relazioni con il pubblico, Gualtiero Ricciotti - ragioneria, Giovanna Rosellini – Pianificazione Urbanistica, Mauro Serini - Pianificazione Urbanistica, Federica Zandri - stampa, Jacopo Ciarmatori - Servizio civile, Viola Ferri - Servizi civile, Edy Paccapeli - Servizio civile, Tiziana Buoncompagni – Politiche Sociali

attività varie staff tecnico accoglienza: Nadia Amadio - Direzione Generale, Federica Belardinelli – Ufficio Relazioni con il Pubblico, Orsola Giorgetti - Pianificazione Urbanistica, Orietta Piersantelli - Segreteria Generale, Roberta Piccinini - Gabinetto Sindaco

allestimento: Elena Bellu
comunicazione: Fabio Lo Savio
video: Gruppo IOS3, Federico D'Alessio, Francesco Felici, Michele Formica, Tommaso Ricci, Francesco Tansella, Marco Tansella

Totem e pannelli: Publicar di Fiumicelli F. & C.
Stampe: Non Solo Stampa di Pirani Enrica

Instant Report:
Editing: Alessandro Talarico Avventura Urbana
Foto: Lucia Galati, Silvia Capitani

Open Space Technology_OST
Convocatori dei gruppi di lavoro:
Amatori Franco
Amici Fabio
Andreoli Antonella
Barigelletti Fabio
Battinelli Roberta
Brunetti Jolanda
Caporalini Alberto
Censi Giovanna
Cerulli Raffaele
Chiapponi Andrea
Compagnucci Fabiano
De Cecco Paolo
Franco Pietrucci
Galano Loredana
Gianni Ciotti
Gismondi Gilberto
Guazzati Luca
Guerrini Maria Pia
Jachetti Ivana
Landi Paolo
Lisi Simona
Manarini Paolo
Marasca Andrea
Mariotti Silvia
Mascaretti Silvano
Mastantuono Katia
Merli Vittorio
Migliosi Marta
Montalbini Adamo
Montesi Emma
Moretti Giorgio
Padalino Giovan Battista
Pasquini Paolo
Pennachioni Giulio
Pergolesi Laura
Raffaelli Roberto
Ratch Ilse
Rognoli Rita
Salmoni Vittorio
Scortichini Ludovico
Verrocchio Zaccaria
Violet Pina

Partecipanti ai gruppi di lavoro:
Abbondanza Omar
Aharfoni Antonella
Albertini Massimo
Ambrosi Corrado
Amici Fabio
Andreanini Marco
Andreatini Mario
Andreoli Antonella
Andreoni Federica
Archini Leonardo
Arlia Marco
Ausili Moncello
Bacchielli Pia
Baio Francesca
Baio Giovanna
Baldi Gino
Baldi Giorgio
Balducci Franco
Banchetti Simona
Bargilli Luca
Barigelletti Fabio
Barigelli Emanuele
Battinelli Roberta
Bechirico Stefania
Bedini Fabiola
Beer Carlo
Berardinelli Daniele
Berardinelli Pier Francesco
Betto Enrico
Bevilacqua Davide
Bevilacqua Lucia
Biagini Cesare
Bonifazi Diletta
Bonifazi Floriano
Bontempo Vilma
Bordini Augusto
Brugiapaglia Marco
Brunelli Carlo
Bruschi Marco
Bruschi Raffaele
Buchi Emilio
Burattini Daniele
Burattini Fabio
Burattini Patrizia
Camillucci Claudio
Canali Mattia
Cantacesso Vito
Capomagi Manuela
Capora Alberto
Caporialini Alberto
Capotondo Simonetta
Capriotti Maria
Caputi Claudio
Carboni Francesco
Cardarelli Carlo
Cardinaletti Marco
Cardinali Luca
Cardoni Giovanni
Carnevali Agnese
Carotenuto Carmen
Cascino Domenica
Cascino Nica
Censi Giovanna
Cerulli Raffaele
Chiapponi Andrea
Ciarrocchi Elena
Ciccioli Carlo
Cingolani Anna Rita
Cinti Edoardo
Ciozzi Gianni
Compagnucci Fabiano
Conigli Vanessa
Corvatta Barbara
Costanzi Costanza
Crocetti Luca
D'Addato Vitaliano
D'Addetta Mauro
D'Agostino Stefania
D'Auria Caterina
Dameno Cristina
De Cecco Paolo
De Chirico Stefania
De Rosa Alessandro
Del Gobbo Fabrizio
Di Giuseppe Elisa
Di Nicola Mario
Diomedi Daniela
Domeniconi Daniele
Duca Mario
Dubini Mario
Fagnani Sergio
Fanesi Michele
Fasoli Vincenzo
Fattori Alberto
Fedeli Franca
Ferretti Claudio
Ferretti Gabriele
Ferretti Massimo
Ferri Marco
Fiori Carlo
Forotti Paolo
Frontichiari Ludovico
Galano Loredana
Galassi Maurizio
Gambacorta Maria Ausilia
Giacchetta Niccolò
Giacchetti Lanfranco
Giachi Giuliana
Giantomasso Camilla
Giardini Ciriaco
Gioacchini Maurizio
Giordani Michele
Gismondi Gilberto
Gobbi Paolo
Grassini Aldo
Graziosi Matteo
Grilli Elena
Guazzati Luca
Guerrini Anna Maria
Guerrini Maria Pia
Hannachj Nejja
Iobbi Franco
Jannacchino Daniele
Jukic Peladic Nikolina
La Sala Luigi
Lanari Laura
Lanari Luca
Landi Paolo
Lenori Francesco
Lisi Simona
Longhi Paolo
Lucarelli Carla
Lucchetti Enrico
Lucesoli Lorenzo
Maggi Giorgio
Maginarini Alec
Mancinelli Alessandro
Mancinelli Emilio
Manarini Paolo
Mancinelli Emilio
Mancini Carlo
Mangialardo Andrea
Manini Fabio
Manoni Silvia
Manzotti Giovanni
Marasca Andrea
Mariani Caterina
Marinelli Daniele
Mariotti Silvia
Martelli Daniele
Mascaretti Silvano
Mastantuono Katya
Masturzo Antonietta
Matricardi Giada
Mazzanti Silvana
Menghi Loreta
Menghini Loreta
Merli Vittorio
Michetti Luca
Micucci Emanuela
Migliosi Marta
Moglie Sauro
Montalbini Adamo
Montesi Emma
Monsù Enzo
Moretti Giorgio
Moroni Gabriele
Moruzzi Marina
Nardella Enzo
Nespoli Andrea
Nicolini Gabriella
Ottaviani Massimiliano
Orciani Carola
Orlandi Gabrio
Orlandini Danilo
Paciaroni Sandra
Palmucci Gianandrea
Pacchiarotti Matteo
Pace Ylenia
Pagetta Roberto
Pallini Michele
Pantera Vittorio
Pantera Vittuzia
Paoletti Isabella
Papalini Simone
Pasqualini Danilo
Pasquini Luciano
Pauri Lucia
Pennacchioni Giulio
Pergolesi Laura
Petrazzoli Nicola
Petrilli Fonte Rosanna
Piattelletti Patrizia
Piazzolla Fernando
Picciafuoco Riccardo
Piccinini Carla
Pichierri Salvatore
Pietroni Daniele
Pierangeli Fabio
Pierini Claudio
Pignocchi Marco
Piloni Sonia
Polenta Andrea
Polenta Laura
Polloni Mara
Porotti Paolo
Raffaelli Roberto
Ragni Maila
Ratsch Ilse-Mana
Righi Domenico
Robotti Giorgio
Rodriguez Maria
Rognoli Rita
Romanini Veruska
Rubini Francesco
Salustri Sergio
Santarelli Lory
Santori Domitilla
Sardellini Anita
Scali Silvio
Scocchera Andrea
Sessa Alessandro
Severini Filippo
Sgali Silvio
Sorichetti Tommaso
Spinsanti Daniele
Starnari Roberto
Straccia Rino
Tarsetti Mauro
Teoldi Simona
Toccaceli Davide
Trabace Giuseppina
Trevi Laura
Trotta Giuseppe
Turchetti Marina
Valeri Stefano
Vecchi M. Assunta
Verrocchio Zaccaria
Vespasiani Tito
Violet Pina
Zenoni Francesco
Zepponi Stefania
Zitti Alessandro

DOCUMENTO FINALE
Attività di scrittura:
Comune di Ancona
Ida Simonella
Paolo Marasca
Claudio Centanni
Alessio Piancone
Giovanna Rosellini
Avventura Urbana
Iolanda Romano
Elena Bellu

Suporto editoriale
Silvia Veroli

Fotografie
Lucia Galati, ...

Editing e Stampa
.....